

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Маркетинговий менеджмент»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	D3 Менеджмент / Менеджмент організацій
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Буняк Надія Михайлівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з менеджменту, підприємництва, маркетингу.
Що буде вивчатися	Процеси, методи та інструментарій управління маркетинговою діяльністю підприємства; сутність маркетингового менеджменту, особливості планування, організування, мотивування та контролювання маркетингової діяльності підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Швидка зміна умов ведення бізнесу висувають нові вимоги до формування системи управління підприємством, зокрема використання маркетингового інструментарію для нарощення конкурентних переваг. Урахування потреб споживачів, своєчасна реакція на зміни в маркетинговому середовищі, прийняття рішень щодо використання маркетингових інструментів є важливою передумовою ефективного функціонування будь-якого суб'єкта господарювання. Водночас посилення конкуренції, підвищення вимог споживачів до якості та доступності товарів і послуг вимагають від сучасних фахівців у різних сферах діяльності знання інструментарію маркетингового менеджменту, а також наявності практичних навиків щодо

	орієнтованого на ринок управління діяльністю.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.